



MONTOPIA Nord

ben, es sollte deshalb für fast alle Leistungsgruppen, also auch behindertengerecht und seniorenfreundlich sein.

Die vierte Themeninsel ist als Präsentation und Heimstatt für Vereine, Interessengruppen, Volksgruppen, Kunst- und Handwerksvereinigungen, Glaubensgemeinschaften, Gesundheitseinrichtungen und Bildungsstätten gedacht.

Und die letzte, aber sehr wichtige fünfte Themeninselgruppe ist als Präsentation, Werbungs- und Schulungseinrichtung der Sponsorenfirmen geplant. Diese Firmen werden sicher im Rahmen ihrer Berufsinteressen auch Partnerschaften für reine Spielthemeninseln übernehmen können. Auf den Firmenthemeninseln können sie sich dann so präsentieren, wie sie von der Öffentlichkeit gesehen werden wollen und dorthin ihre Kunden zur Weiterbildung und Seminaren einladen.

So gesehen ist MONTOPIA mehr als nur ein Freizeitpark sondern ein Park, der die Tatkraft und Interessen einer Region zeigt und dazu einlädt, selber mitzutun, nicht nur passiver Konsument sondern bewußter Benutzer einer Vielzahl von Möglichkeiten zu sein.

Finanzierung

Der Besuchereintrittspreis soll für Pflege und Grunderhalt von MONTOPIA dienen und kann deshalb sehr preiswert sein. Für die Bürger der Umgebung sollten Jahreskarten für einen Symbolpreis zu haben sein.

Die Investitionskosten sollen über Sponsoringaktionen eingeworben werden. Wobei die Sponsoren auch Präsentationsraum im Bereich der Themeninseln für ihr Geld erwerben, also

mehr als nur einen ideellen Gegenwert erhalten.

Im weiteren wird versucht, Fördermittel für die unterschiedlichsten Bereiche zu bekommen wie: Naturschutz, Integrations- und Sozialarbeit, Arbeitsbeschaffungsmaßnahmen, Bildungs- und Kulturarbeit, Behindertengerechtigkeit, aber auch für Forschungs- und Wissenschaftsarbeiten.

Weiter wird durch Verkauf von Imbiss, Getränken, Andenken und in MONTOPIA hergestellten Kunsthandwerkprodukten Geld zum Weiterbau erworben.

Die wirtschaftliche Organisationsform ist wie eine gemeinnützige Aktiengesellschaft gedacht, von der jeder Sponsor ein Aktienpaket erwirbt aber auch Vereine oder Interessengemeinschaften Aktien erwerben können. Auch jeder Bürger kann Aktien über Spenden erwerben. Die Dividende werden als Möglichkeit zur Beteiligung und Besuch von Veranstaltungen in MONTOPIA nur „symbolisch“ ausgezahlt. Durch das Stimmrecht als Aktionär, kann jeder Aktienbesitzer aktiv in MONTOPIA mitbestimmen und sich einbringen.

Arbeit

Die Realisierung von MONTOPIA wird in mehreren Arbeitsschritten, die auch vom Geld abhängen, ausgeführt. Die Grundgestaltungsstrukturen führen Firmen aus, wobei auch dort versucht wird, Baufirmen als Sponsoren für ihre Leistung gewinnen zu können.

lien, Senioren, aber auch Geschäftsleute auf ihrer Präsentationsthemensinsel, Spielzeit und damit Lern-, Erfahrungs- und Freizeit erleben.

Durch die Offenheit für die unterschiedlichsten Benutzer“Typen“ ist MONTOPIA ein Treff- und Kontaktpunkt für Menschen, die sich sonst nie treffen würden. MONTOPIA als Integrationskatalysator für unterschiedlichste Völkerschaften aber auch für die unterschiedlichsten Mitglieder dieser Völkerschaften untereinander.

Werbung

Freizeitparks leben von ihrem Image, „man muß dort gewesen sein“. Moden, Sensationen, der Größte, Schnellste, Stärkste, all diese Attribute werden allzu oft schon von anderen überholt, bevor sie in der Werbung zum Tragen kommen. Der wirtschaftliche Erfolg wird nicht durch Supersensationen sondern von dem Wiederkommen der Gäste, von den Stammkunden der Freizeitparks erreicht. Nur dort, wo man sich wohlfühlt, dort, wo die eigenen Interessen mit den gebotenen übereinstimmen, wird man immer wieder hingehen.

Das Konzept von MONTOPIA versucht, möglichst vielen unterschiedlichen Interessen und Interessentengruppen entgegenzukommen und so eine breite Basis der Insiderwerbung und Mundpropaganda zu haben. Das Konzept von MONTOPIA mit seiner Landschaftsgestaltung, Wegeführung und Themenbereichen ist bis jetzt einmalig und hat damit die Voraussetzung für eine ausführliche Presseberichterstattung.

Durch die MONTOPIA Sponsor-Aktienteilhaber der großen Firmen wird auch bei der Firmenpräsentationswerbung auf MONTOPIA hingewiesen werden. MONTOPIA ist auch auf diesem Gebiet vorbildlich.

Darüber hinausgehende Feinarbeiten an den Themeninseln werden von Freiwilligen und Ehrenamtlichen der entsprechenden Betreiber der Themeninseln ausgeführt. Auch die Pflege, Betreuung-, Aufsichts- und Anleitungs-personal wird auf Ehrenamtlichkeit mit Aufwandsentschädigungsbasis betrieben.

So wird MONTOPIA auch als Arbeitsbeschaffungsmaßnahme wirken. Arbeiten, die Freude und Sinn machen, die zu Selbstwertgefühl und Selbstbestätigung führen. MONTOPIA ist Modell für sinnvolles Tun, eine Plattform, wo Menschen zeigen können, was sie können, wo der Mensch gebraucht und nicht verdrängt wird. MONTOPIA, die Freizeit-Tu-Werkstatt.

Benutzer

Freizeitparks sind durch ihre Themenbezogenheit immer auf eine bestimmte Benutzergruppe ausgerichtet. MONTOPIA will durch seine Vielgestaltigkeit niemanden ausschließen und für jeden interessante Freizeittätigkeiten bieten. MONTOPIA ist Wohnumfeldverbesserung, Naherholung und Touristenattraktion. Es können kleine Kinder, Schulklassen, Jugendliche, Fami-